

2015年5月26日

内閣府特命担当大臣（消費者及び食品安全）、消費者庁長官、消費者委員会委員長へ提出

一般社団法人 全国消費者団体連絡会  
代表理事（共同代表）岩岡 宏保  
代表理事（共同代表）河野 康子  
代表理事（共同代表）松岡萬里野

### 機能性表示食品に関する意見

4月に食品表示法が施行され、機能性表示食品制度がスタートしました。既に消費者庁のホームページには届出内容が公表されており、6月から実際の商品が販売されることとなります。

しかし、これまでに届出が受理された製品には、機能性の根拠が非常に弱いと考えられるものや、安全性に疑問があるものがあり、消費者としては機能性表示食品全体に不信感を抱かざるを得ません。

この制度による消費者被害や不利益の発生を防ぐため、以下、意見を申し述べます。

- (1) 国内外の公的機関が安全性や機能性に関して評価を行ったことがあったり、あるいは評価中である製品・機能性関与成分については、その内容を届け出情報に盛り込み、消費者に情報提供すべきです。また、これらの公的機関が安全性について疑義を示した製品・機能性関与成分については、届け出を受理するべきではありません。

#### <理由>

日本の食品安全委員会、米国の食品医薬品局 FDA、欧州食品安全機関 EFSA、豪州ニュージーランド食品基準機関 FSANZ 等、各国の公的機関は、食品の安全性や機能性等の科学的根拠を専門家が精査して、報告書等にまとめており、消費者にとっては信頼できるものです。特に安全性については、公的機関のリスク評価の結果が尊重されるべきと考えます。

- (2) サプリメント形状の加工食品の販売実績を、食経験として認めるべきではありません。また、食経験の判断基準を、ガイドラインや Q&A 等で明確に示してください。

#### <理由>

錠剤、カプセル、粉末、ソフトジェル、液体等のサプリメント形状の加工食品は、原料や製法、機能性関与成分の含有量等により、安全性や機能性が大きく異なります。企業は「〇年の販売実績がある」と主張しますが、その間に原料や製法を変更したことがないのかなど、情報が明らかにされていません。企業によっては「〇年△袋の販売実績」などと記述していますが、その袋にどれだけの量が含まれており、何人の何日分の量に相当するのかなどの説明がなされていません。

また、その間の消費者からの苦情には企業自身が対応しており、企業判断で「健康影響はない」などと記述しています。その判断が適切であるのかどうか、消費者にはわかりません。こうしたことから、サプリメントの販売実績は食経験には当たらないと考えます。

- (3) 新制度の周知が不足しています。このままでは、消費者が自主的・合理的に選択する

ことは不可能です。

<理由>

ガイドラインが公表されるまでの間、事業者に対しては何度も説明会が開催されましたが、消費者向けにはリーフレットが発行されたものの、未だに説明会や学習会が開かれていません。一方で、事業者の届出書類の中には、専門用語をそのまま記述したものなども目立ち、消費者は機能性や安全性等について容易には理解できない状況です。このままでは、消費者の自主的・合理的な選択は不可能です。一刻も早く消費者に新制度を説明する機会を作ってください。

また、国立健康・栄養研究所等と連携して、「健康食品」の利用上の注意や望ましい食生活等について、さらなる啓発を行ってください。「食品の新たな機能性表示制度に関する検討会」の報告書では、消費者教育の重要性が強調されています。米国は、国立衛生研究所内に **Office of Dietary Supplements(ODS)**を設置し、ダイエタリーサプリメントの問題点も含め、情報提供しています。日本でも、充実した情報提供が重要です。

- (4) 消費者が苦情を申し立てたり、相談したりできる「窓口」を明確にして下さい。また、消費者から寄せられた情報を関係省庁や国民生活センター、各地の消費生活センターや保健所等で共有し、危害発生や表示違反をすばやく見出し対応できるようにするための制度整備も必要です。

<理由>

公開された情報をもとに消費者が安全性や機能性を確認していくことが期待される制度の筈ですが、商品に対して疑義が生じたとき、消費者が申し出る窓口やフォーマットが全く示されていません。

消費者が、届出書類をチェックし、疑義をすぐに消費者庁に提起できるように、窓口や届出フォーマットを至急整備する必要があります。また、消費者から寄せられた情報を関係省庁や国民生活センター、各地の消費生活センターや保健所等の間で共有する仕組みや、危害発生、表示違反等をすばやく見つけ消費者に警告を発し、速やかなりコール等につなげられるような制度整備も必要です。

以上