

2016年5月30日

電源構成等の情報開示に関するアンケート調査結果報告

全国消費者団体連絡会

2016年4月1日より電気小売事業の全面自由化がスタートしました。消費者が主体的で合理的な選択をするためには、購入する電気の電源構成（再生可能エネルギーや化石燃料、原子力といった発電源に関する情報）や二酸化炭素排出係数に関する情報提供が重要です。そこで、家庭向けの電気小売事業を行っている（予定している、あるいは検討している）事業者に向けて、電源構成等の情報開示に関するアンケート調査を実施しました。その結果を報告します。

【結果概要】

1. 4月25日時点で家庭向け電気小売事業を開始している事業者は、78事業者（回答いただいた事業者の54%）。
2. 事業者の供給エリアは、家庭向け電気小売事業を行っている（行う予定の）事業者（115事業者）のうち、東京電力エリアが最多（77事業者）、次が関西電力エリア（30事業者）、中部電力エリア（27事業者）。最少は沖縄電力エリア（1事業者）。
3. 電源構成等の情報開示を行っている事業者は、27事業者。これは家庭向け電気小売事業を行っている（行う予定の）事業者（115事業者）の23%。
 - ・情報開示を行っている媒体は「ホームページ」が大半で、26事業者（96%）。
 - ・「電源構成実績（計画）」と「二酸化炭素排出係数」をともに開示している事業者は、21事業者。これは家庭向け電気小売事業を行っている（行う予定の）事業者（115事業者）の18%。

【調査概要】

調査期間：2016年4月25日～5月25日

調査対象：2016年4月1日の時点で電力・ガス取引監視等委員会ホームページの「登録小売電気事業者一覧」に掲載されている289事業者のうち、一般家庭向けに電気小売事業を「予定していない」と表記されている事業者を除く249事業者。

質問項目：家庭向け小売事業の実施状況、供給エリア、電源構成等の情報開示についての実施（検討）状況、開示項目及び方法（2015年度実績、2016年度計画、二酸化炭素排出係数）など。

回答状況：調査用紙はEメールあるいは郵送で送付。

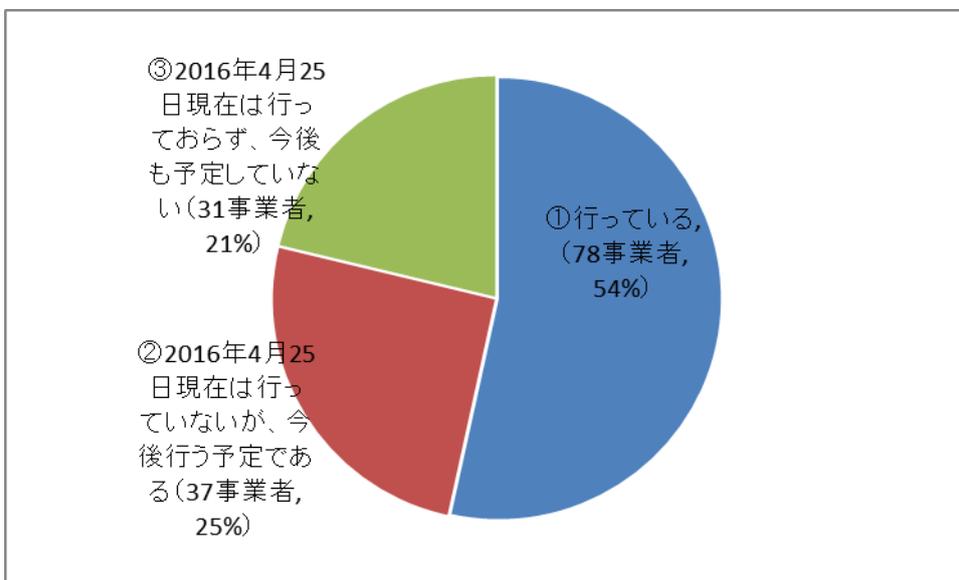
うち4事業者は連絡先不明、他社と合併、事業を行っていない（子会社が行っている）などの事情で調査できませんでした。

実質の対象245事業者のうち、146事業者よりご回答をいただきました（回答率60%）

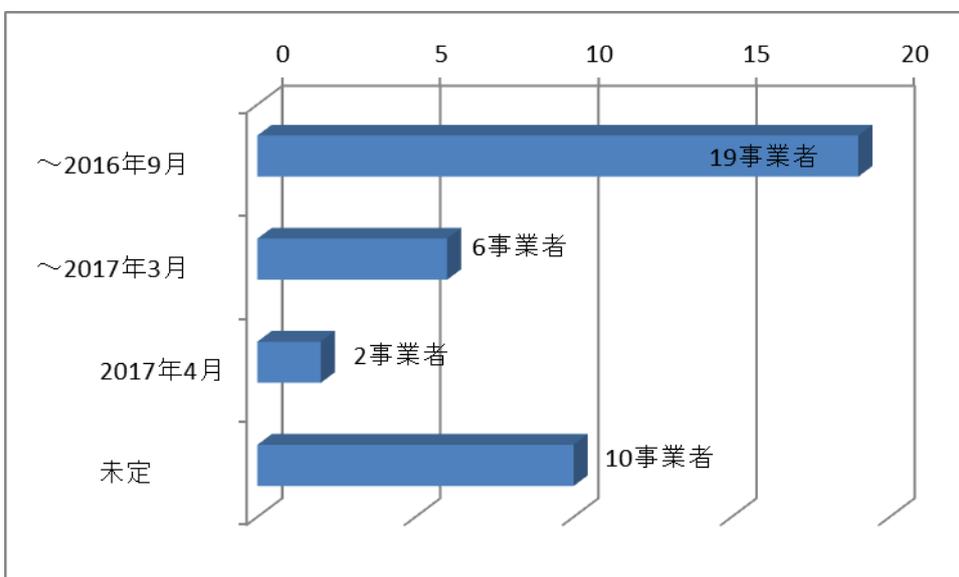
＜参考資料＞

- 資料 1. 「電源構成等の情報開示に関するアンケート」調査票
- 資料 2. アンケートにご回答いただいた事業者一覧
- 資料 3. 家庭向け電気小売事業を行っている事業者の事業エリア一覧
- 資料 4. 家庭向け電気小売事業を今後行う予定の事業者の事業開始予定時期および事業エリア一覧
- 資料 5. エリア別の状況
- 資料 6. 電気小売事業者の電源構成（情報開示資料より作成）

Q 1. 貴社（組織）は、家庭向けの電気小売事業を行っていますか？ (N=146)

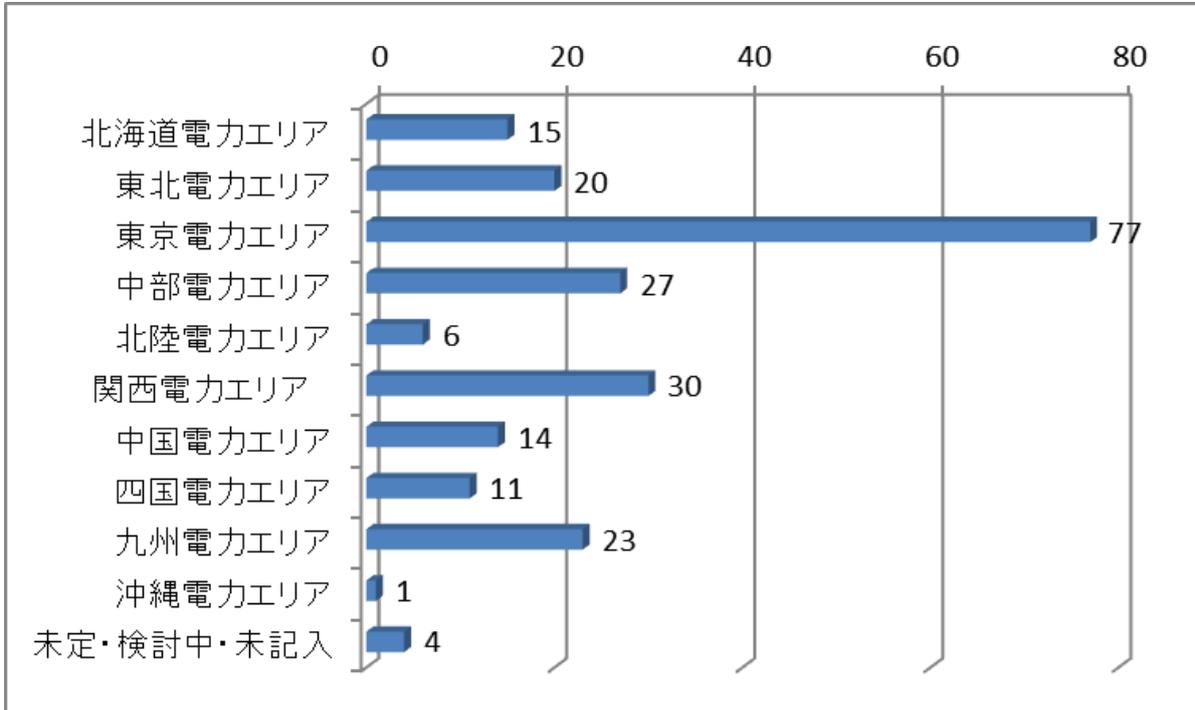


（「2016年4月25日現在は行っていないが、今後行う予定である」事業者の事業開始予定時期） (N=37)



Q 2. 貴社(組織)の家庭向け電気小売事業の供給エリアのすべてに○をつけてください。(N=115)

今回の調査では、電気を供給している(あるいは、供給予定)のエリアを質問しましたが、地域間で大きな差があり、最多は東京電力エリアの77事業者、最少は沖縄電力エリアの1事業者でした。

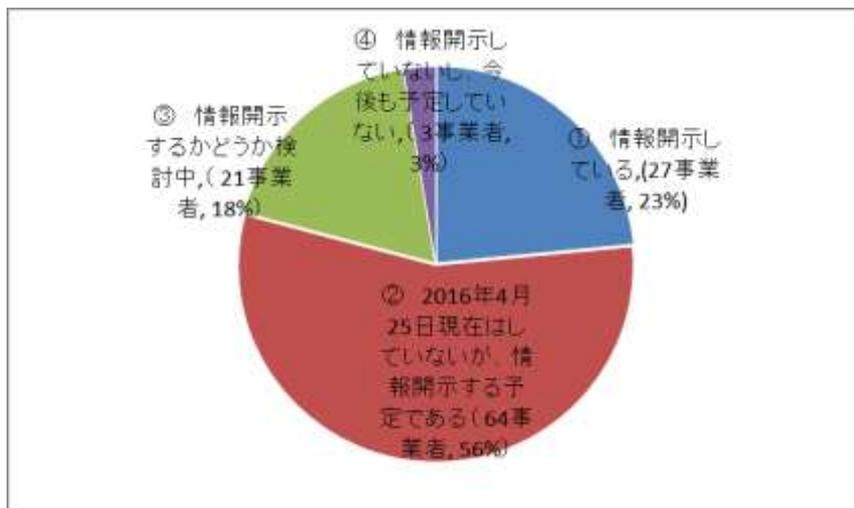


なお、上記のエリア内のさらに一部の地域(例えば特定の県内のみ)の場合は、具体的に下記にご記入下さい。

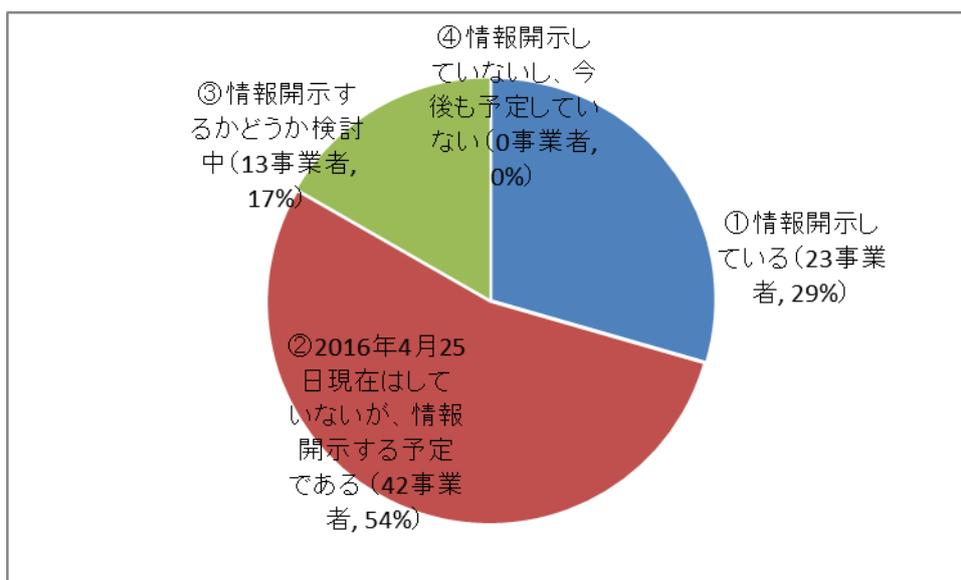
・具体的な地域(例「神奈川県内」)のほか、自社の他事業の営業範囲、他事業の会員向けのみ、などの回答がありました。

(詳細は「資料3」「資料4」をご参照ください)

Q 3. 貴社(組織)の電源構成、二酸化炭素排出係数について、消費者向けの情報開示をされていますか?(N=115)

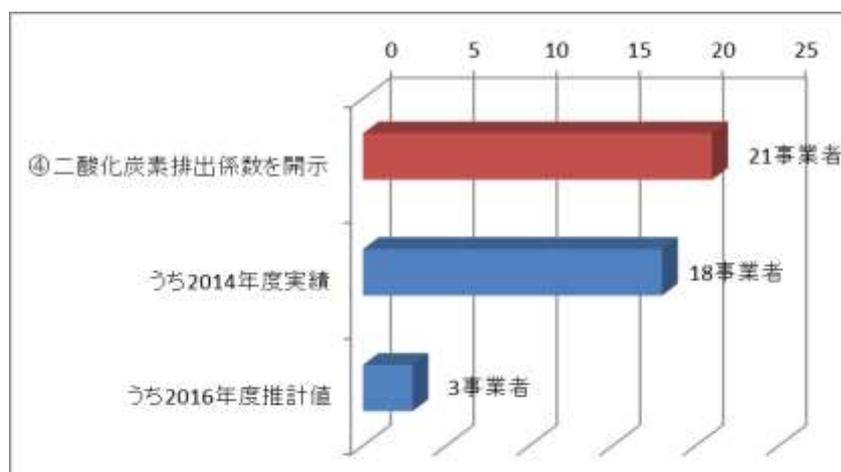
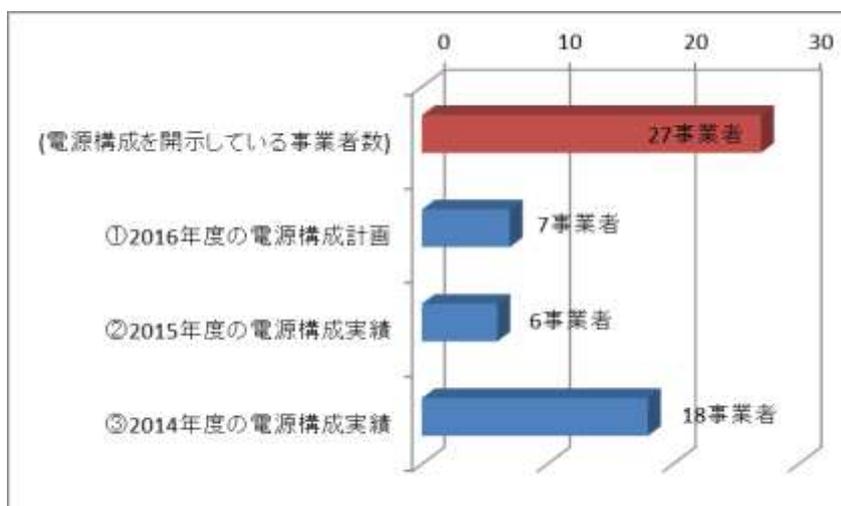


(参考)上記のうち、2016年4月25日現在で家庭向けの電気小売事業を行っている事業者の開示状況(N=78)

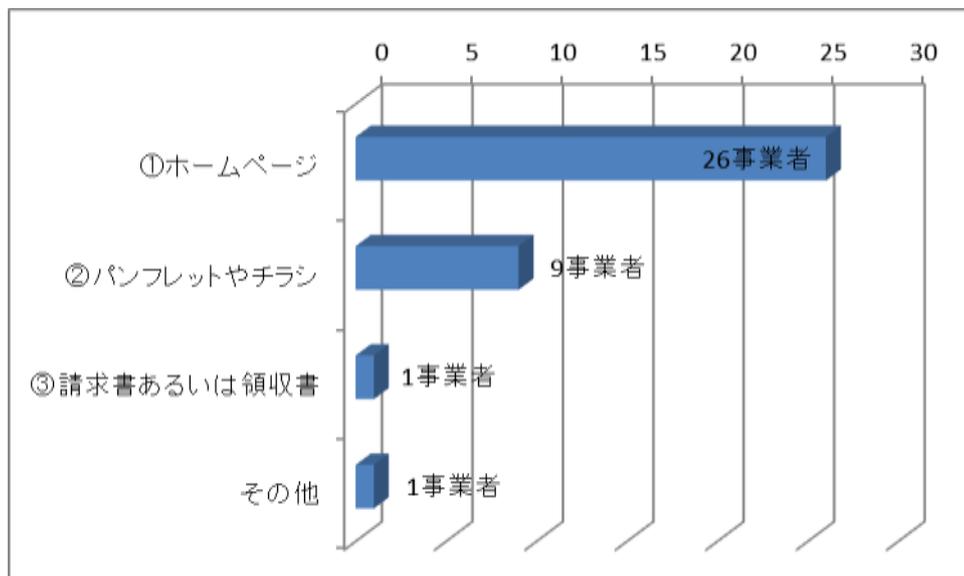


(Q3で「①情報開示している」と回答された方について)

SQ3-1-1. 情報開示しているものについて、すべて○をつけてください(④は年度をご記入ください)。(N=27)



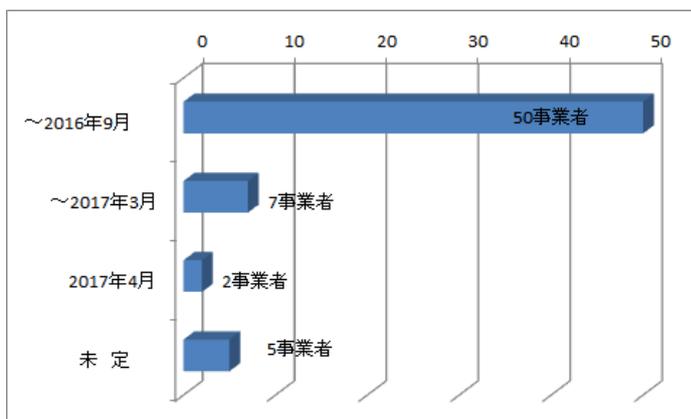
SQ3-1-2. 情報開示をしている媒体をすべて教えてください。ホームページの場合は、URL を教えてください。(N=27)



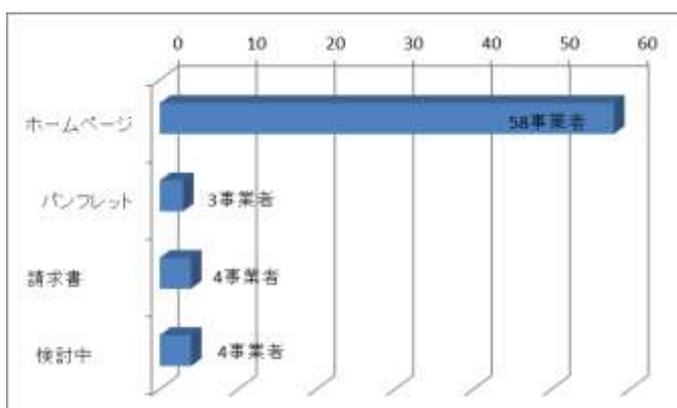
(Q3で「②2016年4月25日現在にはしていないが、情報開示する予定である」と回答された方について)

SQ3-2. 情報開示予定の時期と媒体を教えてください。(N=64)

(情報開示予定時期)



(開示予定媒体)



(Q3で「④情報開示していないし今後も予定していない」と回答された方について)

SQ2-3. 情報開示されない理由について、教えてください。(ご回答されたくない場合は空欄で結構です。)

・「弊社は、年度毎に電源を契約しており、これに伴い、卸電力取引所を含む電源構成が変動します。併せて、販売量の変動により卸取引所売買が変動することで 電源構成が変動するため、前年実績及び計画値とどうしてもずれてしまうことから、お客様に誤解を与えないよう、現時点では開示を見合わせたいと考えております。」

・「まだ電力供給していないので」

以上

【基礎データ】

回答状況

245 事業者中、146 事業者より回答（回答率 60%）。

Q 1. 貴社（組織）は、家庭向けの電気小売事業を行っていますか？

①行っている	78 (54%)
②2016年4月25日現在は行っていないが、今後行う予定である	37 (25%)
③2016年4月25日現在は行っておらず、今後も予定していない	31 (21%)

②予定時期	～2016年9月	19	事業者
	～2017年3月	6	事業者
	2017年4月	2	事業者
	未定	10	事業者

Q 2. (Q1で①②と回答された方について) 貴社（組織）の家庭向け電気小売事業の供給エリアのすべてに○をつけてください。

①北海道電力エリア	15	⑥関西電力エリア	30
②東北電力エリア	20	⑦中国電力エリア	14
③東京電力エリア	77	⑧四国電力エリア	11
④中部電力エリア	27	⑨九州電力エリア	23
⑤北陸電力エリア	6	⑩沖縄電力エリア	1

※「今後行う予定」の事業者の中で「供給エリアが未定・検討中・未記入」4社

なお、上記のエリア内のさらに一部の地域（例えば特定の県内のみ）の場合は、具体的に下記にご記入下さい。

（「資料3」「資料4」をご参照ください）

Q 3. (Q1で①②と回答された方について) 貴社（組織）の電源構成、二酸化炭素排出係数について、消費者向けの情報開示をされていますか？(N=115)

①情報開示している	27 (23%)
②2016年4月25日現在はしていないが、情報開示する予定である	64 (56%)
③情報開示するかどうか検討中	21 (18%)
④情報開示していないし、今後も予定していない	3 (3%)

(参考①) (上記のうち2016年4月25日現在家庭向け電気小売事業を行っている78事業者の回答を抽出)

①情報開示している	23 (29%)
②2016年4月25日現在はしていないが、情報開示する予定である	42 (54%)

③情報開示するかどうか検討中	13 (17%)
④情報開示していないし、今後も予定していない	0 (0%)

(参考②) (上記のうち、今後事業を行う予定の 37 事業者の回答を抽出)

①情報開示している	4 (11%)
②2016年4月25日現在はまだしていないが、情報開示する予定である	22 (59%)
③情報開示するかどうか検討中	8 (22%)
④情報開示していないし、今後も予定していない	3 (8%)

(Q3で「①情報開示している」と回答された方について)
SQ3-1-1. 情報開示しているものについて、すべて○をつけてください
(④は年度をご記入ください)。

(電源構成を開示している事業者数)	27 (100%)
①2016年度の電源構成計画	7 (26%)
②2015年度の電源構成実績	6 (19%)
③2014年度の電源構成実績	18 (63%)

④二酸化炭素排出係数	21 (100%)
2014年度実績	18 (86%)
2016年度推計値	3 (14%)

SQ3-1-2. 情報開示をしている媒体をすべて教えてください。ホームページの場合は、URLを教えてください。(N=27) (複数回答のため合計が100%ではありません)

①ホームページ	26 (96%)
②パンフレットやチラシ	9 (33%)
③請求書あるいは領収書	1 (4%)
④その他	1 (4%)

(Q3で「②2016年4月25日現在はまだしていないが、情報開示する予定である」と回答された方について)

SQ3-2. 情報開示予定の時期と媒体を教えてください。

予定時期	～2016年9月	50	事業者
	～2017年3月	7	事業者
	2017年4月～	2	事業者
	未定	5	事業者

予定の媒体	ホームページ	58	事業者
(複数回答あり)	パンフレット	3	事業者
	請求書	4	事業者
	検討中	4	事業者

(Q3で「④情報開示していないし、今後も予定していない」と回答された方について)

SQ2-3. 情報開示されない理由について、教えてください。(ご回答されたくない場合は空欄で結構です。)

・「弊社は、年度毎に電源を契約しており、これに伴い、卸電力取引所を含む電源構成が変動します。併せて、販売量の変動により卸取引所売買が変動することで 電源構成が変動するため、前年実績及び計画値とどうしてもずれてしまうことから、お客様に誤解を与えないよう、現時点では開示を見合わせたいと考えております。」

・「まだ電力供給していないので」

以上