

消費者ネットワーク

2016年7月8日

第229号

一般社団法人
全国消費者団体連絡会
発行責任者 河野康子

TEL : 03-5216-6024
FAX : 03-5216-6036



第2回運営会議

「改正特定商取引法・消費者契約法のポイントと、消費者志向経営の促進に向けて」を開催しました。

消費者が主役となる消費者市民社会の実現に向けては、事業者による消費者志向経営、消費者による倫理的消費、行政による法整備などの施策が重要です。そこで今回の運営会議では、改正特定商取引法・消費者契約法のポイントと残された課題、消費者志向経営や倫理的消費とは何かについて学ぶとともに、一般社団法人全国牛乳流通改善協会が作成された「宅配に関する自主規制マニュアル」について報告を聞きました。最後に、消費者市民社会の実現に向けて必要なことは何か、参加者で意見交換を行いました。



もくじ

第2回運営会議「改正特定商取引法・消費者契約法のポイントと、消費者志向経営の促進に向けて」を開催しました	1
特集：特定商取引法・消費者契約法改正と、消費者志向経営の促進	2,3,4
開催報告：意見交換会「輸入酒類のトレーサビリティの現状と課題」を開催しました／意見書を提出しました	5
電源開示アンケート結果概要	6
開催報告：電力自由化学習会パート2 ～電力自由化の現状と今後の課題解決に向けての検討～	7
会員団体紹介	8
会員活動報告	9
海外の消費者情報	10,11
会員活動予定／6月理事会報告／編集後記	12