

6. レコードと再販売価格維持制度

レコード
発売日



6ヶ月 (邦盤アルバム市場
シェアの39%)

1年

再販売価格の維持

価格の自由化

音楽関係者への適正な収
益の確保

消費者還元策

- 多様な商品価格帯
~ 廉価盤、プレミアム限定版等
- 多様な商品の提供
~ 特殊装丁、DVD複合商品等
- 購入者サービスの拡大
~ 特典、ポイントカード等

- 小売店におけるディスカウント・セールの実施(定価の10~20%引)
- インターネット上のディスカウント・セールの実施(定価の25%引)

※非再販商品も、これまでに約600タイトルが発売されている。(邦・洋合計)

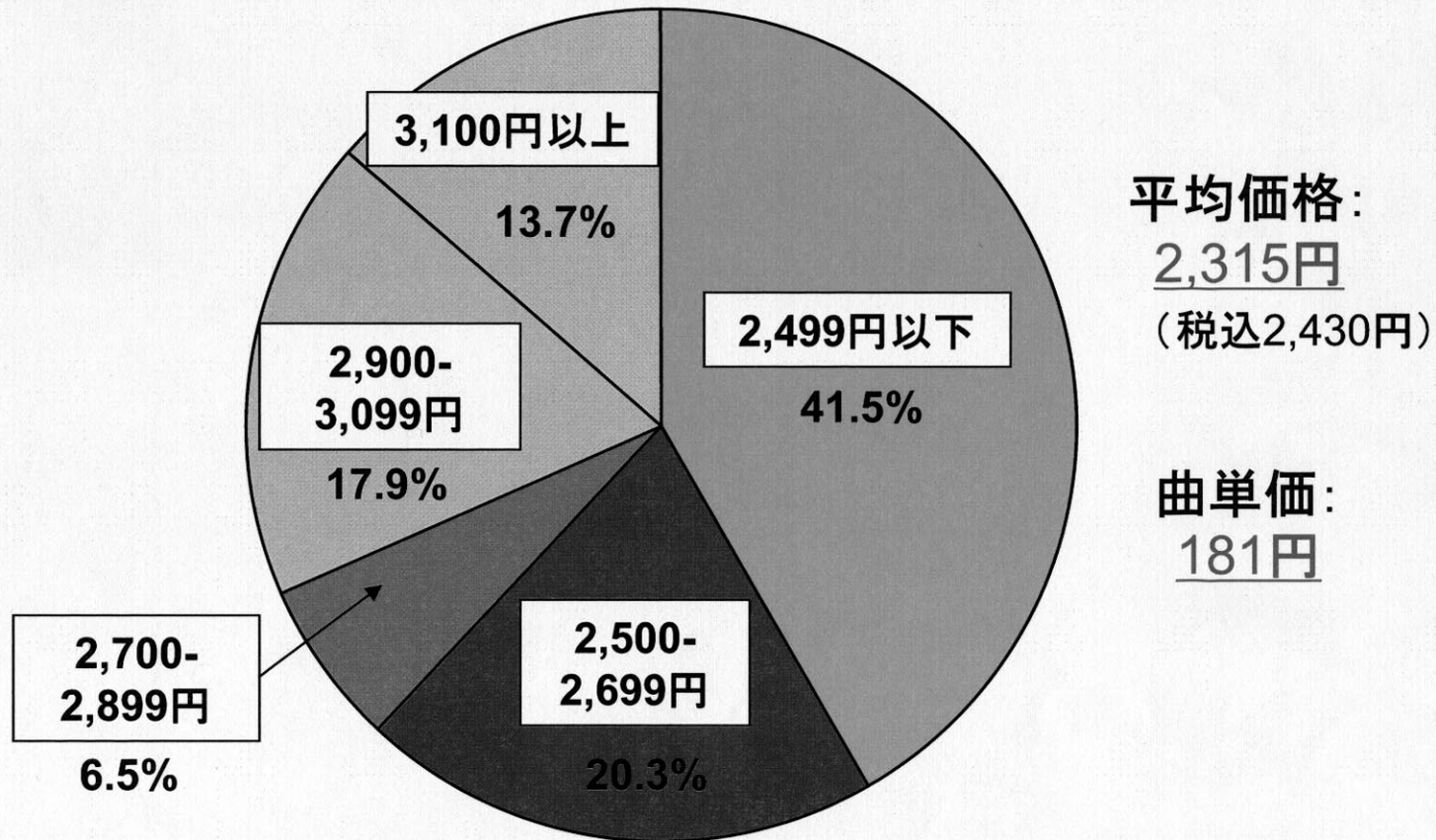
- レコード製作・宣伝への初期投資の回収
- 作詞家、作曲家、アーティストへの適正な報酬
- 小売店、流通事業者の適切なマージンの確保
- アーティスト活動(コンサート等)のサポート
- 新人アーティストの発掘
- 多様なカタログの発売

新たな音楽創造への再投資



再販売価格の多様性

邦楽アルバム(1枚もの)の価格帯分布



(注) 日本レコード協会会員社が2003年に発売した4,445タイトルの価格による(11月発売まで)。価格帯は税抜価格で分類。