

## 4. メーカーの還流防止対策

(還流防止に向けたレコードメーカーの契約による対応)

### ① 販売地域の限定とその表示

指定許諾地域限定商品である旨CDのパッケージに表示。

### ② 生産数量の限定

過剰生産が還流発生の要因となる

→ 現地での需要に応じた生産数量に制限。

### ③ 発売日の調整

発売日直後の同一商品の還流を防ぐ

→ 日本より2週間～1ヶ月程度遅い発売日を設定。