

全国消団連とは

一般社団法人全国消費者団体連絡会は、1956年に設立された、消費者団体の全国的な連絡組織です。2021年8月現在、地域単位の消費者連絡組織26団体、全国的消費者組織14団体、消費者問題に関する非営利組織9団体によって構成されています。

2013年に一般社団法人に移行し、「消費者の権利の実現とくらしの向上、消費者団体活動の活性化と消費者運動の発展に寄与すること」を目的として活動しています。

活動内容

消費者問題、食品の安全・表示、環境・エネルギーなど、くらしに関わる様々なテーマについて、国の審議会への委員参加や、パブリックコメントの提出などを通して消費者の立場からの意見発信を進めています。

また、消費者団体をはじめ、専門家や行政などのネットワークづくりや、国際消費者機構(CI)との連携をすすめ、学習活動・政策提言・立法活動に取り組んでいます。

2021年度活動方針

- 1 消費者問題・消費者運動への社会的な理解促進と主体的な基盤整備
- 2 消費者が安全で安心できるくらしの確保
- 3 国内の各団体や国際的な消費者運動との連携強化

2020年度活動の一例

- 意見書、パブリックコメントの提出 19本
- 政府審議会等への参画 9省庁26件
- 学習会・シンポジウムの開催 19回、院内集会1回
- 機関紙「消費者ネットワーク」発行 年9回



2020年9月
学習会「健康食品との付き合い方」



2020年10月
PLオムブズ会議報告会



2021年2月
特商法預託法書面電子化反対
緊急オンライン院内集会



2021年5月
第9回定時総会



2021年5月
参議院地方創生及び消費者問題に
関する特別委員会での参考人招致



2019年5月
CI世界大会(ポルトガル・エストリル)
テーマ「デジタルイノベーションの
中心に消費者を」

全国消団連は国際消費者機構(CI)の正会員です。

※CIは世界的レベルで、消費者利益の保護と促進のための政策提言、教育、調査、国際的政策決定の場でのロビー活動等を行っている、非政府組織です。(2021年春現在で約100カ国から200を超える団体が加入しています)