



インターネット取引の消費者トラブルと課題

インターネット上のショッピングモールやマッチングサイト等、プラットフォームを介した取引が拡大しています。取引は、BtoC型だけではなく、CtoC型のものもあり、消費者が容易に取引に参加することが可能になっています。さらに、評価・レビュー・レーティングといった仕組みが、重要な取引の決定要因の1つとなっている点にも特徴があります。

取引の素人である「消費者」が、安心して取引を利用することができるよう、必要なルール、仕組みについて調査・検討が必要であるとして、内閣府消費者委員会で「オンラインプラットフォームにおける取引の在り方に関する専門調査会」が開催され、3月に報告書がまとめられました。

今回は、専門調査会委員も務めた弁護士の森亮二さんから、オンラインプラットフォームの現状と課題として、基礎的な知識と専門調査会の報告書の概要についてご報告いただきます。

是非ご参加をお待ちしております。

【日時】2019年5月28日(火) 14時00分~16時00分

【会場】主婦会館プラザエフ 5階 会議室 (東京・四ツ谷)

【参加費】資料代500円 (会員は無料)

【講師】 森 亮二さん

(オンラインプラットフォームにおける取引の在り方に関する専門調査会委員、
弁護士、国立情報学研究所客員教授)

【スケジュール】

14:00 開会

14:05 講演

15:35 質疑応答

16:00 閉会