

Q 1. 貴社(組織)は、家庭向けの電気小売事業を行っていますか？

- ① 行っている
- ② 2016年4月25日現在は行っていないが、今後行う予定である(予定時期 \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月)
- ③ 2016年4月25日現在は行っておらず、今後も予定していない

※Q 1で③と回答された方は、Q 2以降の回答は不要です。ご協力ありがとうございました。

Q 2. 貴社(組織)の家庭向け電気小売事業の供給エリアのすべてに○をつけてください。

- ①北海道電力エリア ②東北電力エリア ③東京電力エリア ④中部電力エリア ⑤北陸電力エリア
- ⑥関西電力エリア ⑦中国電力エリア ⑧四国電力エリア ⑨九州電力エリア ⑩沖縄電力エリア

なお、上記のエリア内のさらに一部の地域(例えば特定の県内のみ)の場合は、具体的に下記にご記入下さい。  
( \_\_\_\_\_ )

Q 3. 貴社(組織)の電源構成、二酸化炭素排出係数について、消費者向けの情報開示をされていますか？

- ① 情報開示している
- ② 2016年4月25日現在はしていないが、情報開示する予定である
- ③ 情報開示するかどうか検討中
- ④ 情報開示していないし、今後も予定していない

(Q 3で①と回答された方について)

S Q 3-1-1. 情報開示しているものについて、すべて○をつけてください(④は年度をご記入ください)。

- ① 2016年度の電源構成計画
- ② 2015年度の電源構成実績
- ③ 2014年度の電源構成実績
- ④ 二酸化炭素排出係数( \_\_\_\_\_年度)

S Q 3-1-2. 情報開示をしている媒体をすべて教えてください。ホームページの場合は、URL を教えてください。(パンフレットやチラシなどの場合は、全国消団連まで1部郵送いただくと助かります。)

- ① ホームページ URL \_\_\_\_\_
- ② パンフレットやチラシ
- ③ 請求書あるいは領収書
- ④ その他

(Q 3で②と回答された方について)

S Q 3-2. 情報開示予定の時期と媒体を教えてください。

予定時期 \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 媒体 \_\_\_\_\_

(Q 3で④と回答された方について)

S Q 2-3. 情報開示されない理由について、教えてください。(ご回答されたくない場合は空欄で結構です。)

会社名(組織名) \_\_\_\_\_

ご担当者の部署名と氏名 \_\_\_\_\_

ご担当者の連絡先(電話番号ないしEメールアドレス) \_\_\_\_\_

ご協力ありがとうございました。