

工場見学実施レポート

【参加グループ名 実践女子大学】【報告者名 戸部依子】

【代表者連絡先 (公社)消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会】

【見学工場名 雪印メグミルク株式会社海老名工場】

【見学日時 2016年8月5日 13:00~16:00】【参加人数 32名】

★見学の内容

①見学した品目(当日、製造していた品目)や、工場の方のお話のテーマ、印象に残った話

当日製造していた品目：牛乳、生クリーム

他に当工場で製造している品目：果汁・清涼飲料、業務用チルドクリーム、
プラボトル入りドリンクヨーグルト

印象に残った話：講師の先生からは、食品の安全性を考える際には、安全性の問題だけではなく、量の問題も考える必要があるとのことでした。

②HACCPへの取組みについて見学時に説明がありましたか？ HACCPについてどのようなことがわかりましたか？

■牛乳の製造工程において CCP は、殺菌工程で、熱交換プレート(85℃)とシェルチューブ熱交換器(128℃以上)の2段階で殺菌温度を確保している。このことによって、熱交換効率が良くなっている。

■製造現場の衛生管理を確保するために、工程毎に清浄度を管理している。充填室は最も清浄度が高く(装置内クラス100レベル)、室内を陽圧管理している。

■従業員のロッカーは、内部が作業着用と私服用とに区分されている。(作業着用は、作業着の寸法にあった高さになっており、特注とのこと)

★参加者からの質問、関心事

(こんな質問がありました。セミナーでこんなことがわかりました。…)

質問：HACCP導入にあたり、どのようなことがたいへんでしたか？

回答：どのようにして7つの原則、12の手順を取り組むかということと、ハザード分析を常に見直すということ。決めたことを守り続けるようにできるようにすることが難しい。これは大事なことであると認識し、皆で協力して続けている。

質問：HACCPを導入してどのようなことが良かったのでしょうか？

回答：従来の方式と劇的に変わるわけではないが、工程管理について議論、検討する場ができたことは良かった。皆で検討するので、品質管理の在り方の理解や決めたことを正しくもれなくできるようになった。

質問：現場で作業をしている人は少ない印象を受けました。人の配置はどのように決めていますか？

回答：製造のための装置や工程の管理項目は予め決めてあるので、基本的には、機械のスイッチを入れると、製造できるようになっている。この工程の担当者の役割は、

決めた通りに実際に機械が動いているかということを見回り、モニタリングし、結果について検証すること。

★その他 特に良かったこと

■工場の見学コースは、製造工程だけではなく、従業員の衛生管理、敷地内のアクセス管理の状況について、パネル、実装置（エアシャワー）で、詳しく説明されている。

■見学通路も広く、工程が良く見える。品質管理室（物理学検査、官能検査など）の中も製造現場と同様、見学コースから見えるようになっている。

★びっくりしたこと

■生乳の受入れタンクは、屋外タンクで、しかも、地面ではなく、建物の2階の屋上に配置されている。

■普段は見られない製造設備の構造がわかりやすく展示されている。

①受入れタンク：見学コースで生乳の受入れタンクの構造について、断熱材で覆われていること、ジャケットで温度調節ができるようになっていることが視覚的に理解しやすいよう、断面を見せた展示になっている。

②CCP工程に該当する殺菌器：プレート式殺菌器のプレート（流量が異なる3種類）が展示されており、プレート内部の構造が理解しやすい。

■工場には、屋外の配管が少ないと思ったら、地下にボックスカルバートが配置されていた。

★その他、気づいたこと

■見学コースは、最新の食品安全の認証規格（FSSC22000）の要求事項が確認できるほどの詳細さです。

見学コースとしては、かなり洗練されていますが、HACCPを勉強しようとする、画一的な説明だけではなく、「今、見えているもの」からHACCP関連事項（安全、衛生に関すること）を見つけて、タイミングよく説明されると、よりリアリティが伝わると思います。（例：清浄度による床の色の違い、インターロック、製造現場で作業をするメンテナンス業者）

■見学者に気づきを与えるような工夫が随所にされています。見学というよりも、体感できるつくりになっていて、これからの食品工場のモデルになると思います。

■見学コースの説明も、衛生管理、製造工程の説明、バランスよく設計されており、広報と品質保証の連携の良さがうかがえます。そういった意味でも、お手本になる工場見学的设计です。新設の工場に見学に行く意義はありそうです。

報告ありがとうございました。