

## 全国消費者団体連絡会50周年

# 創る・つなぐ・拓く

～ 消費者重視の社会のために～

### ★全国消費者団体連絡会(全国消団連)の歴史といま

全国消団連は1956年12月に結成され、「消費者自身が自らの権利の確立と暮らしを守り向上を目指すために、協力して行動する場」として活動しています。

第二次世界大戦後の生活物資確保から、不良商品追放、物価値上げ反対運動などを経て、60年代経済高度成長期の公共料金引き上げ反対、食品添加物削減、70年代の灯油裁判提訴、80年代には消費税反対運動や環境の活動などに取り組んできました。

94年PL法(製造物責任法)制定運動を通じて培った、消費者団体間のネットワークと、弁護士・相談員など専門家との協力関係を力として、2000年消費者契約法、03年食品安全基本法、04年消費者基本法などの法制定にも深く関わってきました。

ことにご数年、企業による不祥事や、商品・サービスに関する消費者トラブルが続く中、消費者団体に対する消費者・市民、行政、事業者からの社会的な期待はこれまで以上に高まっています。

全国消団連では、審議会等への参加や意見表明などを通して政策決定過程への消費者の意見反映をはかるとともに、国際的な連携強化を進めるなど、消費者基本法に明記される、消費者団体の役割発揮に努めています。

### ★50周年記念事業の目的と内容

50年の節目に当たり、幅広く多方面の方々にご参加いただきながら、さまざまな記念事業を実施してまいります。この10年の全国消団連改革の歩みを確認し、消費者団体の役割、社会的使命に確信を持つとともに、消費者運動の今後を考える機会とします。

<b>記念シンポジウムとレセプション</b> 9月7日(木) 砂防会館(東京千代田区) ・シンポジウム…午後1:30～ ・レセプション…午後5:30～	これからの消費者の暮らし・社会のあり様を創造していくために、暮らしの現場である地域を基点に、自治体、事業者、消費者が手を携えながら、それぞれどのような役割を発揮していくのか、どのような連携や協働ができるのか考えます。
<b>記念誌の発行</b> 予定価格¥1000	○全国消団連の歩み ○これからの消費者運動 ○各界からの消費者運動への期待 ○会員団体の紹介
<b>シンボルマーク、 キャッチコピーの公募</b>	「消費者・消費者団体」をイメージしたシンボルマーク、「消費者運動・消費者団体への応援メッセージ」のキャッチコピーを、一般から公募します。 (6月20日まで募集)
<b>消費者運動に関する調査</b>	「消費者運動がどのように認識されているか」メディア分析を行いながら、消費者団体に求められることや期待、展望について考えていきます。

# 全国消団連50周年記念事業への

## 協賛金募集 について

この事業の主旨に賛同し、資金面でご協力いただける個人、  
友誼団体のみなさまを下記のように募集致します。  
よろしくご検討くださいますようお願い申し上げます。

### ★募集協賛金

	1口当り協賛金	協 賛 口 数
個 人	5000円	できるだけ2口以上でのご協力をお願い致します
友誼団体	10000円	できるだけ3口以上でのご協力をお願い致します

\*協賛いただいた方・団体のお名前(許可いただける方のみ)は、レセプション配布資料およびホームページにて、ご紹介させていただきます。(匿名をご希望の場合は紹介を控えさせていただきます)

\*協賛いただいた方・団体には、「50周年記念誌」を謹呈いたします。

### ●協賛金は、記念事業費用の一部に充当させていただきます。

\*事業終了後、会計報告をさせていただきます。

### 協 賛 の 方 法

協賛いただける方は、別紙申し込み用紙をお送りいただき(FAX、郵送、Eメール可)、  
下記口座にお振込みください。

\*たいへん申し訳ございませんが、手数料はご負担くださいますようお願い致します。

\*いただいた情報はこの目的以外に使用いたしません。

■三井住友銀行 麹町支店 全国消団連50周年記念事業 普通8799744

■郵便局 00110-9-388542 全国消団連50周年記念事業

### 問い合わせ

全国消団連(担当:山崎・社本) 〒102-0085 東京都千代田区六番町15 プラザエフ6F  
TEL:03-5216-6024 FAX:03-5216-6036 E-mail:webmaster@shodanren.gr.jp